

A LA MESA DEL SENADO

El Grupo Parlamentario Mixto, a iniciativa de los senadores de Coalición Compromís, Carles Mulet García y Jordi Navarrete Pla, al amparo de lo establecido en el Reglamento del Senado, presenta para su debate en la Comisión que corresponda la siguiente **MOCIÓN sobre la necesidad de limitar el uso de envases plásticos en los supermercados y grandes superficies comerciales.**

En 2013 y tras años de investigación, el investigador Andrés Cózar y un equipo de científicos, elaboraron el primer mapa global de la contaminación por plástico en superficies. Se estima que, de no frenarse, en 2050 habrá en el océano más toneladas de plástico que peces, como así apunta una proyección de la Fundación Ellen MacArthur. Una vez la basura plástica llega a los océanos es casi imposible eliminarla, acumulándose en las aguas causando la muerte de miles de aves y mamíferos marinos.

La degradación del plástico en el mar es mucho más lenta que en la tierra debido a la baja exposición de los residuos a la luz solar y al agua fría y aunque la acción de las olas acelera el mecanismo, también es cierto que rompe el plástico en trozos muy pequeños que tardan muchos años en descomponerse. Greenpeace calcula que una botella de plástico tarda alrededor de 500 años, los cubiertos de plástico 200 y las bolsas de plástico 55. Frecuentemente se habla de botellas y bolsas, pero entre los residuos de un solo uso se incluyen bastoncillos de oídos, aros de latas, cañitas de plástico, tenedores, servilletas, papel de aluminio y otros envases superfluos.

Los datos hablan por sí solos: cada segundo llegan a nuestros mares y océanos 200 kilos de plástico, 8 millones de toneladas de basura plástica son arrojadas al mar cada año llegando a formar 5 "islas de basura plástica". En el caso del Estado español, se abandonan a diario en las playas y zonas costeras cerca de 30 millones de latas y botellas de plástico que acaban contaminando el entorno marino. De media, en 100 metros de playa se acumulan diariamente unos 320 productos de desecho, de los cuales el 70% son plásticos.

En las últimas semanas, miles de usuarios de redes sociales han compartido bajo el lema #DesnudaLafruta imágenes de frutas y verduras envasadas sin necesidad alguna y que roza el absurdo.

La medida para reducir el consumo de bolsas de plástico en los supermercados, a pesar de las reticencias iniciales, se ha consolidado a día de hoy, pero queda mucho por hacer y el siguiente paso debe ser la regulación del uso de plásticos para envasar productos.

El gobierno del País Valencià anunció que en el Plan Integran de Residuos y en el marco de la nueva economía circular, se establecerán medidas para favorecer la reciclabilidad y la "compostabilidad" de los envases. Como medida fundamental se pretende aprobar la prohibición, a partir del 1 de enero de 2020, la venta de cubiertos, platos, tazas y bandejas para alimentos hechos de plásticos que no encajen en la directiva de envases y residuos de envases o que no sean reciclajes o las cápsulas de café de un solo uso fabricadas con materiales que no sean fácilmente reciclables. Estas iniciativas demuestran que la voluntad política puede cambiar el presente y mejorar en el futuro.

Las empresas siguen eludiendo la responsabilidad de limitar el consumo de productos de plástico de un solo uso y la desplazan a los consumidores, pero la realidad es que este cambio deben liderarlo los supermercados, cambiando los modelos de consumo, como por ejemplo ofreciendo productos a granel, reducir el número de bandejas e introducir materiales reciclables y biodegradables.

Por todo ello se insta al Gobierno a:

1.- Iniciar los cambios legislativos correspondientes para limitar el uso de plásticos, cajas y bandejas de un solo uso entre los productores de productos inscritos en el Registro (REPP) y encaminar las medidas hacia la idea de "residuo cero", con la finalidad de prevenir y reducir los impactos adversos de este tipo de residuos y encaminarnos en la senda de reciclado y reducción de depósitos en vertedero que Bruselas prevé para 2035.

2.- Diseñar campañas de concienciación de la importancia de reducir los envases innecesarios tanto a nivel de empresas como a nivel de usuarios.

Palacio del Senado, 3 de mayo de 2018



Carles Mulet García



Jordi Navarrete Pla