

Intervención Antoni Gutiérrez-Rubí (27.11.2013)

Ponencia conjunta Senado  
Interior, Educación y Deporte, Industria, Energía y Turismo

1. Agradecimientos

Gracias Comisión

Gracias por la invitación

Gracias, también, senadores que me han escrito

## **2. Enfoque central: del acceso a la conectividad**

**La penetración de dispositivos móviles entre menores y adolescentes es imparable.**

España es el país europeo con mayor tasa de penetración de teléfonos inteligentes, según el informe *Spain Digital Future in Focus* de ComScore.

<http://bit.ly/1aZ8tIM>

«Internet no está solo en el ordenador»

**Y su pantalla de acceso a Internet es móvil.**

Según el [V Estudio anual de Mobile Marketing de la IAB](#), el smartphone se iguala con el portátil como punto de acceso diario a Internet (86 % de los usuarios acceden desde el portátil y el 88 % desde el smartphone). Y las apps se consolidan como el principal punto de acceso a Internet a través de dispositivos móviles. Las apps ocupan el 73 % como punto de acceso a Internet igualándose ya al navegador (con un 72 %)

## **El smartphone, la pantalla de proximidad y de la itinerancia**

El 75 % de los viajeros utiliza 'smartphones' y 'tablets' cuando viaja, tanto por motivos laborales como personales, según el estudio *El Futuro de los Viajes* elaborado por Expedia.

## **De la empresa tablet.... A la escuela tablet**

La venta de tabletas crecerá un 53,4 % este año, más que el móvil, según Gartner; este año se venderán 184,5 millones de unidades, un 53,4 % más que en 2012.

La consultora asegura que es el dispositivo de mayor crecimiento del sector, pues las ventas de teléfonos móviles se elevarán un 3,7 % hasta 1.800 millones de terminales, y los PC (si se incluye la categoría de ultramóviles) caerán un 8,4 % en el ejercicio, hasta 321 millones de unidades.

La consultora prevé además que en 2014 las ventas de tabletas aumenten un 42,7 % respecto al ejercicio anterior.

## **Ocho de cada diez padres dejan sus tabletas a sus hijos menores de 11 años.**

Una encuesta revela que el 71 % de los escolares de EE.UU. querría sustituir sus libros de texto por los dispositivos móviles

<http://feedproxy.google.com/~r/lavanguardia/internet/~3/gP1hKmbTWos/story01.htm>

## **Redes sociales y móviles, en el centro del aprendizaje en las escuelas de EE.UU.**

<http://www.lavanguardia.com/vida/20130718/54377633725/redes-sociales-moviles-aprendizaje.html>

Profesores que aprenden de sus alumnos...

<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20130311/54369165749/profesores-aprenden-mas-tecnologia-alumnos-cursillos-oficiales.html>

## **2. La conectividad... una *oportunidad* adolescente**

### **Inhibición de riesgo.**

El riesgo presencial versus el riesgo digital.

La conectividad favorece conductas típicas de pre-adolescencia y adolescencia (pasiones, apatías, comportamientos centrados en uno mismo, impulsos...)

### **Las relaciones básicas... intermediadas por una pantalla.**

Las competencias relacionales son competencias digitales.

Nuevas expresiones y nuevas limitaciones.

### **Tecnología fácil, amable, íntima... e identidades**

Juegos, aplicaciones, roles (falseamientos, suplantaciones, fantasías...), identidades múltiples (personalidades en construcción)...

## **3. Otros riesgos...**

### **Machismo digital**

Además, un estudio realizado por investigadores de la Universidad Complutense ha puesto de relieve que el

machismo no es cosa de un pasado patriarcal y que los estereotipos de género no están en fase de superación. Es más, están muy vivos entre los adolescentes y, lo que es peor, creciendo. Podríamos, incluso, hablar de un [peligroso retroceso](#), ya que la violencia machista aumenta, en parte porque un uso inquisidor y vigilante de las nuevas tecnologías las convierten en una herramienta de control.

## **Sexismo a golpe de WhatsApp**

[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/11/19/actualidad/1384895182\\_866639.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/11/19/actualidad/1384895182_866639.html)

## **Bullying digital**

<http://www.slideshare.net/UAVGD/cyber-bullying-12097334>

<http://www.slideshare.net/CreepSquash/the-digital-footprint-an-understanding-of-what-it-means-for-kids-and-criminals>

## **Sexting, sextorsión**

<http://www.sexting.es/> (no lo produzcas, no lo transmitas, no lo provoques)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Sexting>

<http://www.aleteia.org/es/estilo-de-vida/entrevistas/generacion-sexting-el-desafio-mas-difcil-para-familias-y-educadores-18714001>

--

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/sucesos-y-tribunales/detenidos-seis-menores-por-difundir-video-sexual-dos-ninas-2400691>

## **Grooming**

El *grooming* de menores en Internet es un fenómeno que podríamos traducir como engatusamiento y que se utiliza para describir las prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un (o una) menor fingiendo empatía, cariño, etc. con fines de satisfacción sexual (como mínimo, y casi siempre, obtener imágenes del/la menor desnudo/a o realizando actos sexuales).

Por tanto, está muy relacionado con la pederastia y la pornografía infantil en Internet. De hecho el *grooming* es, en muchas ocasiones, la antesala de un abuso sexual.

<http://www.internet-grooming.net/>

## **Tecnoadicciones**

### **4. Recomendaciones**

#### **Reacción buscadores. Potenciar.**

Google (Bing) y Microsoft, juntos contra la pornografía infantil.

<http://bit.ly/1blHbPx>

#### **Reacción medios. Apoyar**

From the children: The next business agenda hub

<http://www.theguardian.com/sustainable-business/child-rights-business>

#### **Del CV al Digital Vitae**

Asignatura troncal. Nuevo centro de gravedad educativo.  
Somos rastros digitales

#### **La identidad segura**

<http://www.revistaneo.com.mx/home/interior.asp?articulo=1503&titulo=Protege-tu-identidad-digital>

#### **Profesores...y AMPA's! Enseñar a andar.**

La mano, las normas, el acompañamiento

#### **Conocer relaciones. La red, la nueva socialización.**

La Netiqueta y el Código ético.

## **Nocivo e ilegal. Diferencias.**

Una gestión proactiva de lo nocivo como paso responsable.

## **5. Finalmente, leyes integrales y nuevo impulso**

Una gota y el océano: la infancia, de nuevo, en la agenda política

<http://blogs.savethechildren.es/advocacy/2013/04/26/una-gota-y-el-océano-la-infancia-de-nuevo-en-la-agenda-politica/>

## **La figura del "Comisariado Digital".**

Una autoridad transversal en todo el Gobierno.

El gran creador de alianzas, sinergias y propuestas compartidas: de la industria a la sociedad, de la escuela a la empresa

## **Coaliciones amplias**

1. <http://www.ciberalerta.info/>

2. <http://www.generacionesinteractivas.org/>

3. <http://www.pantallasamigas.net/>

<http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/index.shtm>

4. <http://www.enfoqueseguro.com/>

5. [www.Protegeles.com](http://www.Protegeles.com)

## **Documentación compartida**

1. <http://www.edu365.cat/internetsegura/index.htm2>

2. Red Segura <http://riesgoenred.wix.com/miredsegura>

3. Senado y Congreso... ¿?

[http://www.congreso.es/public\\_oficiales/L10/CONG/BOCG/D/BOCG-10-D-244.PDF](http://www.congreso.es/public_oficiales/L10/CONG/BOCG/D/BOCG-10-D-244.PDF)

4. Policía, experiencias compartidas

<http://www20.gencat.cat/portal/site/mossos/menuitem.687d16a0b3f15607aacf3010b0c0e1a0/?vgnextoid=16d96f3add502310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=16d96f3add502310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD>

## **Epílogo**

Una película que hay que ver... Pedagógica. 20m

<http://vimeo.com/63267742>

@antonigr

Más información sobre nuestras aportaciones:

<http://bit.ly/1a5pKg0>