

COMPARECENCIA DEL COFUNDADOR Y DIRECTOR DE *MARKETING* DE TALK2US COMUNICACIÓN, DON JOSÉ LUIS CASAL CASTRO, EN LA SESIÓN DE LA PONENCIA CONJUNTA DE ESTUDIO SOBRE LOS RIESGOS DERIVADOS DEL USO DE LA RED POR PARTE DE LOS MENORES CELEBRADA EL DÍA 2 DE ABRIL DE 2014.

El señor **COFUNDADOR Y DIRECTOR DE *MARKETING* DE TALK2US COMUNICACIÓN** (Casal Castro): (...) La verdad es que estoy superagradecido sobre todo porque les interese nuestra opinión al respecto; y después de lo que hablábamos, de que ya ha habido varias comparecencias, 42 en concreto, yo no he querido entrar ni ver lo que se hablaba, un poco para no estar ni posicionado ni viciado por opiniones. Y entonces, hice una primera comparecencia, preparé una pequeña presentación al principio, y a raíz del aplazamiento le quise dar una vuelta más y basarlo un poco en reflexiones.

Quiero hacer una pequeña composición de lugar, y es un poco ver lo que está pasando, ver dónde realmente pueden estar esos peligros, que yo no le enfocaría hacia peligros, yo siempre soy una persona muy positiva y constructiva; entonces, yo creo que es un tema bastante grande y global como para que el posicionamiento que se pueda tomar sea desde la base constructiva. Porque siempre vemos un poco que se habla de peligros, se habla de precauciones que hay que tomar, se habla muchas veces en tono negativo de esto. Y yo creo que la postura que debemos adoptar es positiva porque genera muchas ventajas, es un medio nuevo, pero es un medio que, como un día leía, no es un medio que haya aparecido un día por la mañana, que nos hayamos levantado y hayamos visto “señores, aquí hay una cosa que se llama Internet”; es una cosa que la ha fabricado el hombre, y es una

cosa que la ha utilizado y se ha creado un poco para darle una utilidad y un servicio al hombre.

Entonces, hay cosas que llaman la atención dentro de esta composición de lugar que quiero comentar, y es un poco cómo somos los españoles. Casi 20 millones de españoles navegan diariamente por Internet, que es una barbaridad. Leía esta semana en *El País* y en *El Mundo*, venía la noticia de que la Unión Europea alerta de que España es el segundo país en el cual el acceso a Internet es el más caro. Estamos hablando de 40 euros mensuales, y Rumania, por ejemplo, que podríamos decir –con todos mis respetos– que es un país un poco de segunda división, está con accesos a 10 euros el mes. Es curioso porque, pese a ser los segundos más caros, somos los líderes en adopción de nuevas tecnologías. En la forma en la que adoptamos los *smartphones*, las tabletas y todo eso, somos los líderes europeos, pero a saco.

Pero es curioso que la utilización que les damos está más enfocada muchas veces al ocio que a la posible utilidad profesional o educativa. Siempre hablo mucho de Apple, porque el enfoque que hacen ellos a nivel de *marketing* nunca hablan de características del aparato, hablan de las utilidades que tiene el aparato; y en un anuncio de una tableta de Apple siempre ves a la gente haciendo cosas, pero cosas productivas. Sin embargo, el perfil de usuario español no lo es tanto, es más orientado al ocio. Entonces, lo que decía, resumiendo: somos un país que tenemos un acceso muy caro, pero sin embargo adoptamos muy rápido las nuevas tecnologías.

En el tema de menores, tres datos: el 30% de los chavales de 10 años tiene móvil; el 70% de los de 12 años tiene móvil; y el 83% de los de 14 años tiene móvil. Por un lado, por la falsa sensación de seguridad y de control que puede tener de los padres hacia los niños, y la falsa sensación

de libertad y de independencia que tienen los menores. Se crea un doble juego ahí.

Es curioso, porque todo esto es una nueva realidad, esto que estamos viviendo; a muchos nos ha pillado con el pie cambiado, otros realmente hemos nacido ahí... Hay que valorar un poco todo. Nosotros que estamos muy vinculados al tema, dentro de lo que es la agencia de comunicación que tenemos, tenemos una parte, una patita que está muy enfocada a la formación, tenemos, hemos diseñado un programa para colegios... Y la fase, vemos un poco lo que se hace por ahí. Muchas veces lo que vemos es que el enfoque que se le da a nivel educativo es de lo malo que pasa: cuidado con el *cyberbullying*, cuidado con el *sexting*, cuidado con todo esto. Eso es correcto, eso está ahí, pero tampoco les estamos diciendo lo bueno que se puede hacer con estas cosas. Nosotros vemos, por ejemplo, que hay iniciativas a nivel educativo, utilizando redes sociales, que están fantásticas pero que parten, a lo mejor, de un profesor, de forma individual; pero es un profesor que el propio sistema y su propia comunidad educativa lo etiqueta como friqui o como pirado, ¿y este qué hace?, con los niños con Facebook o no sé qué.

Entonces, ¿lo malo?: que lo consideras un enemigo, no a la persona, sino a lo que está haciendo y al medio que está utilizando, pero por desconocimiento. Entonces, ¿qué nos da miedo?, que es una cosa que además tenía yo muchas ganas de decir aquí: que el desconocimiento provoca miedo. El miedo desencadena prohibición siempre. Entonces, lo que no nos gustaría es que la posible legislación que salga a raíz de este tipo de cosas y de este tipo de iniciativas genere prohibición o limitaciones, porque no es necesario; yo creo que de lo que tendríamos que partir es de una base, insisto como decía al principio, constructiva.

Si nos vamos un poco a los hábitos de lo que hacen los menores, es muy curioso, porque entre 11 y 14 años, lo que voy a decir, el 65% de estos

chavales están dentro de grupos de WhatsApp; son grupos de usuarios – supongo que lo sabéis– en los cuales tiene una temática común y hablan dentro de ese grupo de este tema. Se genera un problema, y es que el que no está dentro se siente excluido del grupo a nivel social. Con lo cual hay un interés en estar en ese tipo de grupos. El 78%, 79% de los chavales estos entre 11 y 14 años utiliza mensajería instantánea; no están en grupos, pero sí utilizan programas del tipo Line, tipo WhatsApp y estas cosillas.

Es muy importante también: el 23% de los chavales entre 11 y 14 años publica periódicamente fotografías en Internet, y en sus redes; el 53% juega con su móvil; el 25% –son datos así, muy tal– tiene activado permanentemente la geolocalización en su móvil, con una doble lectura: por un lado les gusta utilizar aplicaciones tipo Foursquare y publicaciones en las cuales se vincula su publicación al lugar en el que están, que eso les puede hacer más populares o menos populares porque están en el sitio de moda y aparece que están en el sitio de moda, pero a la vez genera un posible control sobre esas personas, ya no solo de sus padres, sino de terceras personas que puedan estar controlando a esas personas.

Y lo más curioso: no llega a un 50% los chavales que utilizan Internet para buscar información. Con lo cual se está utilizando mal un medio como es Internet.

Por otro lado, ese dato tiene que ser también una señal de alarma para legisladores, por el hecho de que muchas veces estamos buscando el enemigo donde no está, porque el peligro no es las páginas a que puedan acceder o que no puedan acceder, porque estamos viendo que su mayor cantidad de tráfico no está en las páginas de Internet, porque no van a páginas de Internet, sino que están en aplicaciones; y de hecho, el tráfico que se está generando, el 80% del tráfico se está generando a través de aplicaciones, no a través de navegación por Internet.

Y ojo con esto, que un 18% de chavales entre 13 y 14 años chatea habitualmente con desconocidos. Es un dado; de hecho, tengo aquí unos testimonios, he encontrado un estudio, y hay uno que es curioso: no sé si todos son usuarios de Twitter, pero hay un comentario, el segundo, de una niña de 4º de ESO, que dice que en Twitter solo me sigue gente de confianza, así que no veo el problema. Y es mentira: Twitter es una red que está abierta; puedes cerrar el perfil, pero inicialmente está abierta. Y un chaval de 1º de ESO que diga esto: ¿qué más da que sea delito o no? El daño ya está hecho. Tenemos ahí un problema.

Entonces, yo creo que los problemas –no sé si esto tiene audio; si pongo... o lo pego al micro, a lo mejor–.

[VÍDEO]

Es un vídeo durillo. Y con esto lo que quiero decir es que muchas veces, si algo me ha gustado de esta ponencia es que no solo estaba Interior, no solo está Educación, sino que se ha jugado un poco con varias. Y es que yo creo que un poco parte –la tecnología está ahí, el cómo la utilizamos está ahí–, parte un poco del perfil de la educación; esa madre no sabe lo que está haciendo su hijo porque está en una habitación, se llama Pablo, está con un ordenador, sabemos que está pero no sabemos qué está haciendo. Entonces, yo creo que parte un poco de la educación que se pueda fomentar. Estamos viviendo una situación que nos habrá venido grande –yo no quiero juzgar a nadie– en la cual todo el tema de videoconsolas, ordenadores nos ha venido a muchos padres como comodines; es decir, enchufo al niño, en vez de enchufar la videoconsola, y ahí está bien que está entretenido y a mí ni me marea, y estas cosas, ¿no? Llevo tres semanas buscando una viñeta que no la encuentro, que es muy ilustrativa y habla del sonido del recreo, en la cual se ve el recreo en los

colegios en el año 1984, en el cual sale un grupo de niños en carrera de sacos, otros jugando al fútbol, el ruido de “gol” y tal, y otro que es el recreo en el año 2014; y se oye “tic, tic, tic, tic”. Y todos los niños están sentados a la sombra de un árbol con el móvil. Entonces, yo creo que ahí tenemos un problema, y es eso: no se están utilizando los medios que tenemos y la potencia que puede tener Internet y sacándole el provecho que le podemos sacar.

Quería buscar yo, y he encontrado un estudio de una empresa que ha hecho para los usuarios de Internet de lo que hacen en Internet. Los menores, el contenido que hacen es colgar fotos y minivídeos, los famosos *shelfies*, utilizar mucha frase cita emotiva y muchas cosas, los famosos *memes*, chatear, publicar fotos de eventos a los que asisten y canciones. Volvemos a lo de siempre: es buscar popularidad, ser el más guay de su clase, buscar reconocimiento. Y una clave que va un poco asociada a este vídeo: el 60% de los menores prefiere consultar algo en Internet a sus amigos mediante WhatsApp o buscarlo en Google antes que preguntarles a los padres. Yo creo que ahí tenemos un problema.

Y si lo extrapolamos, la pregunta del millón: si predicamos con el ejemplo. Siempre decimos que muchas veces les soltamos la cháchara (esto no puedes hacer, no sé qué, y los primeros que estamos metiendo la pata somos los padres); hay un dato curioso, yo siempre hago la comparativa, y es que eso de buscar popularidad mediante los *memes*, mediante las fotos lo hacen los adultos igual. Analizamos las redes sociales de cualquier adulto, y tenemos la manía de publicar fotitos con el *gin-tonic*, pero claro, si es el bar cutre de tal no ponemos la foto del *gin-tonic*, pero si es el club de no sé qué o no sé cuántos, foto del *gin-tonic* con toda la frutería dentro. Conversación de persona, de alto directivo que se introduce en redes sociales, le encanta presumir del número de seguidores que tiene en Twitter –lo digo porque nosotros gestionamos alguna cuenta de algún directivo y

tal, y las conversaciones son... si eso es importante—; luego es curiosísimo, porque en Twitter, el 78% de los *links* que van en un tuit no se abren, con lo cual estamos compartiendo contenido que no tenemos ni idea de lo que poner, 78%, eso somos los adultos; y para colmo de egos, yo siempre digo una cosa: que no entiendo cómo en este país hay tantos millones de parados con la cantidad de premios Nobel que hay en LinkedIn; porque hay perfiles que digo yo, ¡madre mía!; y luego, en búsqueda activa de empleo o tal, no me lo explico, o no hay empresas suficientes o no es normal esto. Entonces, lo que ves en casa, luego es muchas veces tu manera de actuar.

Y luego, una cosa muy curiosa, que hablamos de las fotos, de que si ten cuidado, de que no publiques fotos, no publiques... El 60% de los adultos españoles publica fotos subidas de tono y comparte fotos mediante WhatsApp, Line y sistemas de mensajería, 60%. Hay un vídeo también muy ilustrativo sobre este tema, y es que el famoso dicho aquel de que lo que pasa en Las Vegas se queda en Las Vegas, ahora dicen que lo que pasa en Las Vegas se queda en Facebook, en Twitter, en YouTube, en todos lados; y es un poco lo que pasa en este vídeo, que es una cámara oculta en Bruselas.

[VÍDEO]

Yo creo que miedo no tiene que dar, pero sí respeto. Y sí tener un poco de sentido común en nuestras actuaciones, ¿no?

¿Qué es lo que está pasando y qué es lo que considero yo un poco que está pasando? Que en poco tiempo demasiados cambios; nos ha pillado a todos un poco... Hay una generación que sí, que son los famosos nativos digitales; hay una generación de transición que somos nosotros, que nos vamos adaptando como podemos; y luego hay los que han tirado la toalla y que pasan de todo y que no quieren saber nada. Pero es una realidad que

está ahí, y que tenemos que adaptarnos como sea los que podamos, y que los otros vienen tirando y empujando muy fuerte.

Entonces, yo creo que la clave es adaptarnos a esa tecnología. Y luego, lo que decía hace un momento, que creo que a nivel educativo hay una dejadez muy grande por comodidad, porque es muy fácil eso, en vez de ponerte a jugar con el niño o tal, tú estás muy cansado que acabas de trabajar, y lo enchufo y así no me marea a mí.

Y una gran cosa, y entono el mea culpa yo también: una falta de ejemplo por parte de los mayores; no puedes estar diciendo que dejes ahí el móvil y estás tú con el Twitter, que no puede ser. Y creo que hay una falta de empatía y de respeto hacia estos menores.

Entonces, dentro de lo que a mí se me ha venido un poco a la cabeza, y fue por lo que rehice la presentación pensando en esto, pues se me ocurre de todo; lo primero, dar ejemplo, para mí es imprescindible, predicar con el ejemplo es fundamental. Creo que acompañar a los menores en el camino de esto es fundamental. ¿Cómo? Pues educando, enseñando, dando responsabilidad. Yo creo que eso lo consideran, es como un premio, dar esa responsabilidad. Vuelvo a decir, dar ejemplo. Dar confianza es fundamental; realizar actividades conjuntas. Yo creo que es un medio fantástico, lo que estaba hablando antes, que hay profesores que *motu proprio* están realizando y utilizando los medios sociales para colgar temarios en Internet; crean un grupo en Facebook, por ejemplo, o en Tuenti con sus alumnos para colgar material adicional del que están dando en clase; y no son unos friquis. Sus alumnos tienen una motivación más. Hay un vídeo, lo que pasa es que dura mucho, y por eso no lo he querido incluir, que es de una escuela que está en Manchester, que mediante la adopción de la tecnología han pasado de un 30% de aprobados –es un barrio marginal de Manchester– a un 98%; han pasado de no recibir ni un duro de la administración porque los resultados eran los que eran a obtener dinero; de

hecho, están cambiando el colegio de ubicación, están reformando no sé qué, intentando... ¿Por qué? Porque lo han adoptado. Son chavales que a la adopción de su tecnología le están viendo una utilidad real de lo que pueden tener y el poder que tienen en sus manos. No están metidos en líos, no están teniendo unos problemas de *cyberbullying* como el que pueda haber... ¿Por qué? Porque lo utilizan para trabajar. Es una herramienta más. No es la parte de ocio y en la cual se ven amparados por una pantalla y ese anonimato que ellos creen que tienen que les permite esa impunidad a la hora de meterse con compañeros y de machacar a compañeros. Llegan a casa y dejan la tableta; hacen los deberes o hacen lo que tengan que hacer y la dejan, hasta el día siguiente; es lo que nos pasa muchas veces a nosotros, que llegamos y, ¿ponerte un ordenador en casa?, ni de coña; ¿por qué? Porque llevo todo el día con un ordenador delante. Pues ellos han conseguido eso. ¿Por qué? Porque le ven la utilidad real a esto. ¿Que luego comparten fotos de sus fiestas y tal? Claro que sí, son chavales y son tal. Pero que le ven una utilidad real a todo esto.

Creo que los adultos debemos ser protagonistas en la adopción de las nuevas tecnologías, ser nosotros y que parta de nosotros. Yo creo que es importante tener en todas las casas, y en momentos muy concretos, zonas libres de pantallas; momentos a la hora de cenar, pues eso, que vuelva la comunicación como era antes, no que para pedirle patatas le tengas que mandar un WhatsApp a tu madre porque si no, no se entera, o lo que sea.

Hay que invertir tiempo en esto, no se puede dejar; yo creo que hay que aprender para poder educar, y que estemos los padres es una responsabilidad muy grande a la hora de esto. ¿Los educadores? Igual, yo creo mucho en la palabra “comunidad educativa”, comunidad; yo creo que hay que implicar a todos; nadie es menos que nadie y todos los pilares son importantes para esto. Vuelvo a lo de siempre: creo que desde la administración están muy bien las charlas que puedan hacer policía,

Guardia Civil... Pero creo que son demasiado negativas, creo que el tono siempre es “cuidado con esto, esto no, esto caca, esto, aquí no toquéis, esto no lo publicuéis, esto no lo hagáis”, en vez de decirle “esto muy bien, esto genial, esto fantástico, ¿por qué no lo hacéis así?”. Creo que el tono debe ser un poco al revés de lo que se está haciendo.

Creo que hay que educar para cuidar la intimidad. Tenemos esa manía de exhibirnos, esa manía de mostrarnos vulnerables. Nos pasa a los adultos; cualquier perfil de Facebook de cualquier conocido vuestro, tenemos la manía, no sé por qué, el ser humano –bueno, es por un hecho de intentar buscar el aplauso, el ánimo y la palmadita en la espalda–, tienes un mal día y lo pones ahí, pero no te das cuenta de que lo leen tus amigos (que tendrás 300.000, que no son amigos), lo leen los amigos de los amigos porque te han contestado. Y entonces ahí tenemos un problema. No hay por qué mostrar esas vulnerabilidades, porque hay quien se puede aprovechar de ellas. Entonces, yo creo que educar un poco en materia de intimidad de la gente, es importante. No es que sea una cuestión de educación en ciertos valores.

Creo que hay que crear una serie de normas pero implicando a todos, padres sentados con hijos, creando unas normas, explicando los porqués y que se impliquen todas las partes.

Es muy importante sobre todo el tema de la identidad digital. Volvemos a lo de siempre, lo que pasa en Las Vegas ahora está en todos los lados. Todo lo mal que hagamos en Internet deja rastro. Cada vez se oye más el tema del *branding* personal, el tema de la reputación; empleadores, departamentos de recursos humanos están utilizando las redes sociales para rastrear a la gente, un poco para sacar sus perfiles y estas cosillas. El rastro que vayamos dejando, ahí queda; son pistas que le estamos dando a esta persona, que muchas veces se puede crear patrones equivocados de cómo somos.

Hay conceptos básicos que decía antes que estamos perdiendo un poco y que creo que habría que reforzar en casa y en el colegio, que son temas como el respeto y la empatía. Muchas veces, el tema de ponernos en el lugar; no sé, antes de que hubiese esto, siempre ha habido el vacilado de la clase, que todo el mundo se ensañaba con él y todo eso; el problema es que ahora el escaparate es mundial. Creo que un poco de empatía y fomentar la empatía de los chavales ayuda a disminuir un poco esos efectos de ataque hacia otros.

Vuelvo a decirlo: dar ejemplo, lo digo dieciséis veces en toda esta lista. Fundamental, enseñar. Otras aplicaciones que tienen las redes sociales, lo que hablábamos antes, que no se limiten los chavales a publicar las fotos, a *memes*, a vídeos, que hay más cosas que se pueden hacer.

Desde las administraciones: intentar controlar lo que indexan los buscadores. Se pueden captar de alguna manera ciertas palabras para que desde Google, desde Bing no se pueda acceder a cierto tipo de páginas. Se ha legislado la ley de *cookies*, por ejemplo, ahora de forma fenomenal, superrápido, y todos amén. Se puede hacer también con el contenido que indexan las tal. ¿Para qué? Para evitar temas de pornografía infantil, enlaces, ese tipo de enlaces a través de palabras clave, eso se puede evitar, que un buscador funcione entrando por ahí.

El tema de la verificación: estamos en un momento en el cual por ley menores de 14 años no pueden tener perfiles en redes sociales. Todos tienen. El tema es que ahora mismo todos se están haciendo con esta tecnología. Coges a un niño con 2 años y maneja un iPhone mejor que ninguno de los que estamos aquí. Ahí tiene las aplicaciones, las descarga, baja, no sé qué y te la enseña, te vacila, y tiene 2 años o tiene 3 años o 4 años el niño. Yo creo que el problema no es la edad, yo creo que el problema es un poco de que sea verdad el que está ahí dentro, buscar fórmulas para aumentar la seguridad en el tema del acceso. Tenemos una

cosa maravillosa que ha costado una pasta que es el DNI electrónico, que puede ser a lo mejor un canal fantástico para que sirva de barrera de entrada, para autenticar la entrada. Tenemos la doble verificación que es está empezando a utilizar ahora mediante un código que te llega al móvil, para que lo podamos hacer. No sé, se me ocurren varias cosas.

Creo que es importante el tema de que legalmente, no sé si a nivel estatal o a nivel europeo, una legislación común para que todos los proveedores de este tipo de servicios, redes, utilicen un paraguas legal único. Por ejemplo: aplaudo, y tenemos la suerte de que Tuenti es española y está bajo legislación española, con lo cual cualquier problema se puede atajar, a lo mejor incluso con una llamada. Facebook, es imposible, porque es imposible, si no está donde no sé qué, tienes que llamar a no sé dónde, mandar un e-mail, hablar con uno, el otro no sabe quién es... Es un lío. Twitter, ni os cuento; tenemos algún problema de verificación con alguna cuenta, y es una locura para que solucionen algo, y eso que han montado ahora una delegación aquí en España, pero son delegaciones meramente comerciales, para buscar anunciantes para que dejen pasta. Entonces, a nivel técnico y todo eso, es muy difícil de resolver. Yo creo que eso sería importante que hubiese establecimiento legal de alguna manera, que estuviesen bajo un mismo paraguas.

Insisto, no creo que sea una cuestión de edad. Y luego, no sé, es un guiño, no sé si político o qué, pero creo que a nivel educativo en los centros debería destinarse dinero, independientemente de la situación de recortes y tal de la que se habla, para formar en este tipo de cosas. Yo creo que es fundamental en este momento porque es una cosa que la estamos viviendo, porque está ahí y hacen falta medios.

No podemos sorprendernos y quedarnos con cara de tontos cuando vemos que en Corea del Sur están utilizando iPad los niños de tres años para aprender y todo eso; yo creo que eso lo puede implementar cualquier

país. Hay que molestarse, pero hay que formar, hay que reciclar a profesorado, hay que reciclar a padres, hay que formar a los chavales para que vean, como decía antes, la utilidad mayor que tiene este tipo de medios, pero hacen falta medios. Y los medios es con dinero.

Luego, es fundamental volver a lo que decía antes: dar ejemplo. Y el tema de la divulgación es muy importante, ahí sí que también creo que la administración tiene que hacer un trabajo muy grande de divulgación, hablando con medios de comunicación, para que un poco fomenten este tipo de cosas. El tono negativo que muchas veces, cuando hay un caso de *cyberbullying* o hay que... tenemos la manía en este país un poco de ensañarnos en las noticias negativas y en lo malo, y pasa cualquier cosa y, ¡madre mía! Que sí que es malo, y que sí es incorrecto, pero también pasan muchas cosas buenas, y tenemos que contarlas también.

Entonces, yo creo que un fomento a nivel divulgativo; yo me quedo siempre con esta frase, que cuando empiezan a caminar los niños, les damos la mano, no los sentamos para que no se caigan. Entonces, yo creo que tenemos que darles la mano, porque así no se caerán, y avanzaremos nosotros también, que es la segunda lectura que saco de esto.

Y como campaña, un poco, de divulgación, el Ayuntamiento de Sevilla ha hecho esto, que me ha llamado mucho la atención, y os la pongo.

[VÍDEO]

Así que, como decimos en mi tierra, “sentidiño”. Y con esto termino. Y cualquier pregunta o cualquier cosa, encantado de responderla. Y muchas gracias.