



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/1305 y 684/1306

08/01/2020

2985 y 2986

AUTOR/A: RIVERO SEGALÀS, María Teresa (GPN)

RESPUESTA:

Para el Gobierno, el sector agrario es una prioridad. Por ello, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), lleva a cabo un exhaustivo seguimiento de cada uno de los sectores que lo integran y componen, vigilando y atendiendo las diversas coyunturas que atraviesan.

Así, se informa que el MAPA está realizando un importante trabajo de análisis de las debilidades que adolece y los retos a los que se enfrenta buscando las fortalezas y oportunidades que garanticen su viabilidad futura.

Debido a este trabajo, se es consciente de la situación que atraviesa, y desde hace años, el sector de fruta dulce en nuestro país en general y en Lleida en particular. En este sentido, se lleva a cabo un profundo seguimiento, tanto de los precios como de la coyuntura de la campaña, mediante reuniones periódicas con el sector.

En este seguimiento continuo, el sector transmitió recientemente al MAPA la necesidad de revisar el Plan de Medidas para la Mejora del Sector que se presentó en marzo 2018. Trabajo de revisión que se ha iniciado de forma inmediata y que se encuentra en trámite de recepción de las propuestas enviadas desde el sector para mejorar las medidas y lograr recuperar la rentabilidad de las explotaciones frutícolas.

Con el fin de suplir la carencia de información sectorial estructurada, el MAPA distribuye al sector, mientras dura la campaña, un boletín semanal de fruta de hueso. En dicho boletín se tratan cuestiones de producción, retiradas, comercio exterior y, por supuesto, precios con un seguimiento semanal tanto a nivel nacional como en mercados representativos, que sería el caso de Lleida.

Este seguimiento implica un análisis con campañas pasadas, lo que permite contextualizar la situación coyuntural de cada año en relación a su histórico. Esta misma monitorización se sigue para otras frutas.



En la campaña de fruta de hueso de 2019, se observó que, si bien se comenzó con unas cotizaciones muy bajas que afectaron especialmente a la fruta extratemprana, el avance de la campaña propició que los precios alcanzaran valores que superaban ligeramente la media.

Igualmente, se sigue la campaña de fruta de pepita de especial importancia en Lleida, con unas previsiones de campaña por encima de la media en manzana y por debajo de ella en pera.

Por tanto, el Gobierno es conocedor de la situación y trabaja con el sector para mejorar la competitividad y rentabilidad de las explotaciones frutícolas, cuestión fundamental para mantener la economía en muchas de las regiones productoras.

Madrid, 04 de marzo de 2020