



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/1290 y 684/1307

08/01/2020

2970 y 2987

AUTOR/A: RIVERO SEGALÀS, María Teresa (GPN)

RESPUESTA:

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), además del apoyo que ofrece al sector agroalimentario en el marco de la Política Agrícola Común (PAC), suministra información¹ sobre los precios y otros datos del mercado de muchos productos básicos agrícolas, fortaleciendo la transparencia de los mercados agroalimentarios y evitando las asimetrías de la información.

Con esto se dota al mercado de una mayor eficiencia, ya que ayuda a mejorar las decisiones empresariales y el funcionamiento de la cadena agroalimentaria. Además, se refuerza la seguridad del eslabón más débil de la cadena agroalimentaria, los agricultores y pequeños operadores, que tienen más difícil el acceder a este tipo de datos a través de fuentes privadas.

En este sentido, el MAPA colabora con la Comisión Europea para lograr un mayor desarrollo de la transparencia de la cadena agroalimentaria, que implicará el conocimiento de precios de más productos agrarios y en más puntos de la cadena.

En el ámbito del preceptivo análisis de la situación de partida del sector agrario para el diseño de la futura PAC, las cuestiones relativas a la oscilación de los mercados, la rentabilidad o la posición de los productores en la cadena agroalimentaria -incluidas entre los objetivos de dicha política- están siendo evaluadas en profundidad a través de un trabajo conjunto entre la administración nacional y autonómica y las entidades agrarias.

Todo ello se realiza con el propósito de conseguir diseñar medidas efectivas en el marco del futuro Plan Estratégico de la PAC, enfocadas al incremento de la

¹ https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/facts-and-figures/markets_es



competitividad, al aseguramiento de la viabilidad del sector agrario y al refuerzo del eslabón productor en la cadena agroalimentaria.

Por lo que respecta a otras medidas, se han de destacar las políticas orientadas a la sostenibilidad económica, medioambiental y social del conjunto del sector agroalimentario español, así como al fomento de la producción ecológica o los regímenes de calidad diferenciada.

La política orientada a las producciones y a la calidad certificada se ha demostrado que es la mejor manera de conseguir una mayor retribución de todos los productores y elaboradores acogidos a ellas. A esto se unen las campañas de promoción de los alimentos de España, que impulsan el consumo y prestigian los alimentos, devolviéndoles el valor perdido.

Por otra parte, cabe informar que para el sector del aceite de oliva la caída del nivel de precios respecto a las campañas anteriores ha sido objeto de máxima preocupación y un tema prioritario en el conjunto de actuaciones llevadas a cabo por este Gobierno, como demuestra, entre otras medidas, la activación del almacenamiento privado para el aceite de oliva, con el fin de favorecer un equilibrio entre la oferta y la demanda que propiciará la recuperación de los precios.

Esta medida, que se ha aprobado por primera vez sin que las cotizaciones se situaran por debajo de los umbrales de activación de almacenamiento privado, que en anteriores ocasiones habían sido condición necesaria para su activación.

Con respecto al sector vitivinícola, desde el inicio de la campaña 2019/2020, los precios, tanto de tintos como de blancos sin Indicación Geográfica, han mantenido una tendencia al alza, y actualmente son significativamente mayores a los precios medios de las últimas cuatro campañas en el caso de los tintos, y similares a esa media en el caso de los blancos.

Por su parte, para el nivel de precios en el sector de los cereales, analizando la situación desde una perspectiva global, se obtiene un precio medio de los principales cereales mejor que el promedio de las últimas tres campañas.

En todo caso, el MAPA continuará trabajando para facilitar a los agricultores la información y herramientas disponibles de forma que se aseguren explotaciones rentables y competitivas. Además, continuará negociando una PAC fuerte, con un presupuesto adecuado y que responda a las necesidades del campo español.