



## RESPUESTA DEL GOBIERNO

### (684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/12670

28/04/2020

25849

**AUTOR/A:** AGUILAR ROMÁN, José Aurelio (GPS)

### RESPUESTA:

En relación con la pregunta de referencia, se informa que el portal web LA UNIVERSIDAD EN CASA<sup>1</sup>, recoge un extenso abanico de recursos de orientación y formación para el profesorado sobre metodología de formación en línea, útil para el diseño y desarrollo de cursos no presenciales. En el portal se ofrece al personal investigador, docente, pero también al estudiantado, un amplio repertorio de materiales digitales y contenidos en abierto de distintas áreas de conocimiento. Se trata de poner a disposición módulos didácticos, contenidos de orientación metodológica, plataformas tecnológicas y software así como asesoramiento psicológico. Además, el Ministerio de Universidades, en colaboración con Crue Universidades Españolas, la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), ha creado una comunidad virtual que proporciona apoyo técnico y didáctico a los equipos de gobierno de todas las Universidades.

La plataforma ha sido muy bien recibida por las Universidades, los equipos rectores y el profesorado; y, desde su puesta en marcha a finales del pasado mes de marzo, ha recibido más de 200.000 visitas.

Según los datos proporcionados por la UNED, en el periodo comprendido entre los pasados 19 de marzo al 3 de mayo, la página con más visitas ha sido la portada de la web seguida de la página de “Elearning”. El tiempo que ha empleado un usuario en la portada ha sido elevado, por encima del minuto. El rango de edad de los usuarios con más entradas es de 35-44 años, seguido del rango 25-34 años. Más del 50% de los accesos se realizan desde el ordenador, seguido de dispositivos móviles. La red social que más visitas o conversiones ha llevado al portal ha sido Twitter, con un total acumulado de todas las redes de un 10% de todos los accesos a la web. La sección de



“Enseñar y aprender en línea” ha recibido el mayor volumen de visitas, seguida por “Recursos” y “Comunicados”.

Madrid, 08 de junio de 2020