



RESPUESTA DEL GOBIERNO

(684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/14719

13/05/2020

28966

AUTOR/A: BERNABÉ PÉREZ, Francisco Martín (GPP); VÁZQUEZ ROJAS, Juan María (GPP); TOMÁS OLIVARES, Violante (GPP)

RESPUESTA:

El Gobierno está trabajando junto con las comunidades autónomas, los organismos de promoción y los clubes de producto en el día de después de esta crisis, a fin de que el turismo se reactive a la mayor brevedad, y lo haga con mayor fuerza.

Se trabaja para activar el turismo nacional de cara a este verano, si la situación sanitaria y de movilidad lo permiten, y para que los visitantes extranjeros regresen pronto y con las máximas garantías de seguridad sanitaria.

En este sentido, se está planificando una nueva campaña para estimular el turismo nacional y, posteriormente, un plan de promoción y marketing en los mercados internacionales, con el objetivo de recuperar a los visitantes extranjeros que cada año escogen España para sus vacaciones.

La campaña de comunicación será oportuna, empática, relevante, con inspiración moderada y destacando la confianza y seguridad, en todas sus acepciones, que tiene nuestro país como destino turístico.

Cabe recordar que el Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) trabaja siempre de manera conjunta y coordinada con la Región de Murcia para la promoción internacional de la Región en los mercados internacionales.

Esta dinámica de trabajo continuará siendo la misma, ajustada a las circunstancias actuales y a las que se planteen en el corto y medio plazo.

Los responsables de turismo de la Región de Murcia están en continuo contacto con la Secretaría de Estado de Turismo y los planes que se están desarrollando en TURESPAÑA, de cara a la promoción de España en los mercados internacionales, incluyen la Región de Murcia y la Manga del Mar Menor.



Ello incluye campaña de comunicación internacional, campaña de publicidad internacional en el momento que se ponga en marcha según las circunstancias de los mercados, utilización de publicaciones digitales, videos, contenido y marketing en redes sociales, el portal Spain.info.

A ello se unen todas las actividades de promoción incluidas en los planes de acción acordadas entre la Región de Murcia y TURESPAÑA y que habrán de adaptarse a las nuevas circunstancias para seguir trabajando desde servicios centrales y desde la red de Consejerías de Turismo en el Exterior.

Madrid, 23 de junio de 2020