



r.n./n.l.

SENADO
IX LEGISLATURA
REGISTRO GENERAL

ENTRADA 48412
24/09/2010 10:51

SECRETARIA DE ESTADO DE
ASUNTOS CONSTITUCIONALES Y
PARLAMENTARIOS

RESPUESTA DEL GOBIERNO

(684) PREGUNTA ESCRITA SENADO

684/025631 a 684/025641
684/025848 a 684/025850

20/07/2010
23/07/2010

44776 a 44786
45453 a 45455

AUTOR/A: RICO RUIZ, César Antonio (GP); CONTRERAS OLMEDO, María Begoña (GP); GONZÁLEZ TORRES, Ignacio Alfredo (GP)

RESPUESTA: En relación a la consulta planteada por Sus Señorías, se indica que las campañas contempladas en el Plan anual de publicidad institucional son planificadas y ejecutadas siguiendo una programación de carácter nacional, utilizándose los soportes en cada medio de comunicación con mayor tirada, cuota share, niveles de audiencia, o mayor número de visitas a los sites, ajustándose siempre a las exigencias derivadas de los principios de interés general, lealtad institucional, veracidad, transparencia, eficacia, responsabilidad, eficiencia y austeridad en el gasto, según establece el art. 3.4 de la Ley 29/2005, de 29 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional, y utilizando procedimientos de contratación para la adjudicación de los contratos con arreglo a la normativa aplicable, respetando estrictamente los principios de publicidad y concurrencia, y atendiendo siempre a criterios objetivos tales como el coste económico y la eficacia prevista del plan de medios, según establece el art. 8.1 de esta misma Ley.

Por otro lado, en el siguiente enlace web se encuentra disponible toda la información sobre publicidad institucional llevada a cabo por la Administración General del Estado los últimos ejercicios.

<http://www.la-moncloa.es/CPCI/PlanesEInformes.htm>

Finalmente, de conformidad con lo dispuesto en la normativa sobre comunicación y publicidad institucional, estos informes se remiten a las Cortes Generales en el primer período de sesiones de cada año y están también a disposición de todas las organizaciones profesionales del sector”

Madrid, 21 de septiembre de 2010